



Un.e apprenti.e maquettiste en charge de la conception et de la valorisation des documents destinés à l'impression

Informations générales

Référence : DMG-30-05-2024-00400

Direction : Direction des Moyens Généraux - Service : Service imprimerie

Poste ouvert aux : Contrat d'apprentissage de 24 mois

Quotité de travail : 100%

Diplôme minimum souhaité : Bac pro : Réalisation de Produits Imprimés Pluri-média (MIGC-RPIP) option productions graphiques

Date de prise de fonction prévisionnelle : Septembre 2024

Réponse avant le 22/06/2024

L'Université Paul-Valéry Montpellier 3 (UPVM3) est une université des Humanités : Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales. Plus de 22 000 étudiants sont inscrits de la licence au doctorat et 240 diplômés en lien avec les besoins socio-économiques y sont préparés.

Héritière de la Faculté des Arts fondée au Moyen Age, l'UPVM poursuit avec dynamisme cette longue tradition académique tout en sachant continuellement se transformer pour s'adapter et répondre aux grandes mutations de nos sociétés.

Université citoyenne et durable, dont le site principal est installé sur un campus arboré de plus de 10 hectares labellisé Patrimoine du XXe siècle, elle est dotée d'équipements pédagogiques exceptionnels, tels le Musée des Moulages classé, le Théâtre La Vignette « scène conventionnée pour l'émergence et la diversité », le Learning center ATRIUM conçu comme un lieu de savoir vivant, modernisant la fonction de bibliothèque universitaire et les services aux étudiants.

Ce site utilise uniquement des cookies strictement nécessaires pour vous fournir la meilleure expérience de navigation possible.
En continuant sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies.

J'ACCEPTÉ

Contexte du recrutement

Dans un domaine d'activité en forte croissance, les besoins en création graphique du service Imprimerie ont nettement augmenté ces derniers mois (+25% lors du dernier trimestre). Ces besoins concernent la conception graphique d'un dossier avec du multi fichiers (flyers, affiches, brochures par exemple), qui représente 80% des demandes, mais également une valorisation de documents déjà pré établis, et qu'il faut adapter aux contraintes d'impression et/ou à la charte graphique de notre Établissement.

Il existe un lien direct entre conception et fabrication au sein de notre unité de production. La conception élaborée amène à une fabrication sur nos presses. Nos conceptions ne sont pas conçues pour le web.

Les conceptions et les fabrications sont destinées à l'Enseignement Supérieur et la Recherche, à savoir le monde étudiant, les expositions et manifestations propres à notre Université, les colloques, les séminaires, la signalétique... bref toute la richesse et la diversité d'une Université pluridisciplinaire et de son fonctionnement.

Missions

L'apprenti.e participe à la conception totale ou partielle de supports de communication destinés à l'impression sur les presses du service Imprimerie. Dans un premier temps, il soumet à partir d'éléments fournis par le demandeur (texte, logos, images) une première ébauche qui peut être revue soit par le demandeur soit par le tuteur. Il est tenu par un calendrier et contraint par une charte graphique. Enfin il demande la réalisation d'une maquette afin de vérifier et de faire valider son impression.

Modalités de l'accompagnement de l'apprenti.e pendant son contrat : accompagnement métier par une graphiste diplômée et maîtrisant son domaine d'activités, pilotage et suivi de l'apprentissage par le chef de service.

Compétences

CONNAISSANCES ET SAVOIRS

- Informatique
- Ensemble de la chaîne graphique
- Modes de reproduction des documents
- Législation sur le droit d'auteur, le droit à l'image et à la copie

SAVOIRS FAIRE OPÉRATIONNELS

- Maîtriser les logiciels de mise en page, de création et de retouche photo (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Recevoir et conseiller des publics (avec accompagnement)
- Respecter la charte graphique de l'Université et les règles de typographie

SAVOIRS ÊTRE

- Curieux.se
- Rigoureux.se
- Proactif.ve
- Bon sens du relationnel

Formations et/ou expérience professionnelle souhaitables

Diplôme requis: Bac Pro Réalisation de produits imprimés pluri-média (MIGC-RPIP) option productions graphiques

Diplôme préparé: BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication (ERPC)

Rémunération

Par référence à la réglementation relative à l'apprentissage (CF: site du CFA)

Lieu d'exercice

Campus Site Route de Mende MONTPELLIER

Pièces à joindre au dossier de candidature

CV, lettre de motivation et les relevés de notes des deux dernières années

Ce que l'Université propose :



Avantages sociaux

Prestation interministérielles :
chèques vacances, CESU, places en crèche, conventionnement mutuelle

Prestations sociales :
aide aux soins coûteux, aux pratiques sportives, aux vacances, à l'achat d'un véhicule électrique, aides pour les enfants à charge scolarisés, permanences d'une assistance sociale.



Concilier vie personnelle et professionnelle

55 jours de congés par an pour un temps plein
Dispositif de télétravail



Accompagnement

Formation des personnels
Préparation aux concours
Coaching professionnel



Campus dynamique

Un service culturel, un théâtre « La Vignette » scène conventionnée, Musée des moulages
Un cadre de travail privilégié : campus arboré de 10 hectares labellisé Patrimoine du XX^e siècle et Développement durable et responsabilité sociale.
Un grand choix de sport et d'activités sportives, service dédié SUAPS et maison des personnels.

Candidater

Lien vers le site : <https://offres-emplois.univ-montp3.fr/candidat>

Profil de poste à consulter : <https://offres-emplois.univ-montp3.fr/candidat/offre/400>

