



Chargé de co-crédation & valorisation du projet Sériat'Généralions (F/H)

Informations générales

Référence : -21-07-2026-01114

Poste ouvert aux : Contractuels - CDD de 12 mois

Quotité de travail : 100%

Niveau du recrutement : A - IGR/ Conservateur

Diplôme minimum souhaité : Thèse/doctorat

Fondement juridique : Article L954-31 du Code de l'éducation – Fonction publique d'état

Date de prise de fonction prévisionnelle : 01/10/2026

Date limite de candidature 23/08/2026

L'Université de Montpellier Paul-Valéry (UMPV) est une université des Humanités : Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales. Plus de 22 000 étudiants sont inscrits de la licence au doctorat et 240 diplômes en lien avec les besoins socio-économiques y sont préparés.

Héritière de la Faculté des Arts fondée au Moyen Age, l'UMPV poursuit avec dynamisme cette longue tradition académique tout en sachant continuellement se transformer pour s'adapter et répondre aux grandes mutations de nos sociétés.

Université citoyenne et durable, dont le site principal est installé sur un campus arboré de plus de 10 hectares labellisé Patrimoine du XXe siècle, elle est dotée d'équipements pédagogiques exceptionnels, tels le Musée des Moulages classé, le Théâtre La Vignette « scène conventionnée pour l'émergence et la diversité », le Learning center ATRIUM conçu comme un lieu de savoir vivant, modernisant la fonction de bibliothèque universitaire et les services aux étudiants.

Ce site utilise uniquement des cookies strictement nécessaires pour vous fournir la meilleure expérience de navigation possible.
En continuant sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies.

J'ACCEPTÉ

JE REFUSE

Contexte du recrutement

L'Université de Montpellier Paul-Valéry (UMPV) est une université essentiellement animée par les Humanités : Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales (LLASHS). Plus de 20 000 étudiants sont inscrits de la licence au doctorat, préparant l'un des 240 diplômes qui y sont délivrés. Université citoyenne et durable, elle est au service d'un idéal de formation qui privilégie l'égalité des chances devant le droit au savoir et la réussite des étudiants dans la diversité de leurs situations. Elle défend une vision citoyenne et responsable de l'université avec une recherche ouverte sur la société, ses problèmes et ses avancées. L'université avec ses partenaires (l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier, l'École Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier, l'École Nationale Supérieure d'Art Dramatique de Montpellier Occitanie, l'Agora Cité internationale de la danse, le Centre National de la Recherche Scientifique, l'Institut National de Recherches Archéologiques Préventives, l'Institut de Recherche pour le Développement) est lauréate de l'appel France 2030 « Excellences sous toutes ses formes » avec le programme MIRANDA – Montpellier Institute for research-creation on art, culture and heritage in a new digital age : <https://www.univ-montp3.fr/fr/valorisation-etpartenariats/projets-structurants/MIRANDA>. Ancré dans un écosystème territorial très innovant et fertile des industries culturelles et créatives, le programme MIRANDA vise à structurer autour de l'UMPV un pôle d'excellence en recherche-crédation dans le domaine des arts, de la culture et du patrimoine.

Le projet Sériat'Génération a été sélectionné dans le cadre du dispositif « Actions structurantes et Innovantes 2025 » de Miranda. Ce projet transdisciplinaire, qui implique 4 unités de recherche de l'université et plusieurs partenaires externes, porte sur les feuilletons quotidiens tournés en Occitanie (Demain nous appartient, Un si grand soleil, Ici tout commence) comme ressource psychosociale. Adoptant une approche mixte mêlant observations, entretiens, questionnaires, analyses de contenu et activités de co-création, Sériat'Génération vise à comprendre comment ces quotidiennes sont perçues, appropriées et intégrées dans le quotidien des publics. Le projet intègre ainsi un volet de prototypage et développement de contenus adaptés, de nouvelles offres et/ou formats visant à potentialiser ces feuilletons comme des ressources pour leurs (télé)spectateurs.

La mise en place d'activité de co-création, impliquant des publics variés (spectateurs, proches, professionnels de l'audiovisuel, etc.), permettra de :

- Mieux comprendre les motivations des spectateurs et spectatrices à suivre les feuilletons quotidiens.
- Réfléchir à et prototyper des outils, nouveaux formats et/ou nouvelles offres complémentaires aux offres actuelles concernant les feuilletons.
- Favoriser les échanges transdisciplinaires et le dialogue arts-science-société à travers une approche participative et la recherche-crédation.

Missions

La personne recrutée aura un rôle central dans l'idéation, la coordination, la préparation, la conduite et/ou la valorisation des actions suivantes, en fonction des actions et en collaboration avec d'autres partenaires de Séri'al'Génération

- Mettre en place des ateliers de co-création avec des parties prenantes (spectateurs, proches, professionnels de l'audiovisuel, etc.) afin de travailler à des outils, formats et/ou contenus répondant à des besoins et opportunités identifiées au cours du projet.
- Assurer les visionnages intergénérationnels et créatifs autour d'arches de séries et d'échanges et discussions (ressenti concernant les thématiques, les personnages, l'intrigue, etc.).
- Proposer des actions tournées vers la science ouverte, vulgarisation scientifique et la mise en réseau avec les différents acteurs (fête de la science, présence médiatique, journées professionnelles, réseaux de recherche, etc.).

Livrables

- Rapports de recherche et articles scientifiques en lien avec les activités de co-création et visionnages intergénérationnels.
- Contribution à l'organisation d'actions de diffusion auprès des étudiants, du secteur des ICC et du grand public (journées d'études, semaines de la recherche, ateliers, etc.).

Activités

- Assurer une veille scientifique
- Soutenir la préparation des activités de co-création et visionnages intergénérationnels
- Aider au recrutement des partenaires et participants
- Participer à la collecte des potentielles données/mesures
- Participer à l'analyse des données/mesures collectées
- Rédiger des articles scientifiques, rapports de recherche et autres valorisations scientifiques adaptées
- Aider à l'organisation d'événements
- Assurer le co-encadrement de stagiaires
- Participer aux activités de suivi et planification du projet Séri'al'Génération
- Développer un travail de réseau et de lien avec les partenaires.

Compétences

CONNAISSANCES ET SAVOIRS

- Expertise concernant les théories de la réception et des industries culturelles, avec un focus sur l'audiovisuel.
- Maîtrise des méthodologies de recherche qualitatives (observations, entretiens, analyse de données).
- Maîtrise des principes d'éthique de la recherche, du RGPD et des pratiques de science ouverte

SAVOIR FAIRE OPÉRATIONNELS

- Travailler au sein d'équipes de recherche pluridisciplinaires de manière autonome, en assurant la traçabilité et le partage reproductible des données et résultats.
- Utilisation d'outils de diffusion de questionnaires et d'aide à la retranscription
- Présenter les résultats de recherche à l'écrit et à l'oral (public scientifique et non scientifique)
- Concevoir et organiser des événements scientifiques (séminaires, workshops, journées d'étude) et contribuer au développement de réseaux et partenariats de recherche.
- Vulgariser et diffuser les résultats de recherche auprès de publics non spécialistes
- Maîtriser le français ainsi que l'anglais scientifique (écrit et oral)

SAVOIR ÊTRE

- Rigueur et méthode
- Curiosité intellectuelle
- Sens critique
- Autonomie et force de propositions
- Aisance relationnelle
- Appétence pour le travail en équipe et aisance au travail interdisciplinaire
- Adaptabilité dans des contextes de recherche variés
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Compétences organisationnelles et intérêt pour la médiation scientifique.

Formations et/ou expérience professionnelle souhaitables

Bac + 8 en psychologie, sociologie (des publics), sciences de l'information et de la communication, audiovisuelle ou autre discipline en lien avec le projet de recherche. Une expérience préalable en co-création et/ou théorie de la réception en lien avec les séries télévisées serait appréciée.

Rémunération

Par référence à la grille de rémunération de l'université soit entre 2312 € brut mensuel et 2869 € brut mensuel en fonction de l'expérience acquise sur des fonctions similaires et dans une catégorie d'emploi équivalente :

De 0 à 3 ans d'expérience : 2312 € brut mensuel

De 3 à 6 ans d'expérience : 2576 € brut mensuel

Plus de 6 ans d'expérience : 2869 € brut mensuel

Lieu d'exercice

Site Saint-Charles Rue du Professeur Henri Serre MONTPELLIER

Pièces à joindre au dossier de candidature

CV et lettre de motivation



Avantages sociaux

Prestation interministérielles :
chèques vacances, CESU, places
en crèche, conventionnement
mutuelle

Prestations sociales :
aide aux soins coûteux, aux
pratiques sportives, aux
vacances, à l'achat d'un véhicule
électrique, aides pour les enfants
à charge scolarisés, permanences
d'une assistance sociale.



Concilier vie personnelle et professionnelle

55 jours de congés par an pour
un temps plein
Dispositif de télétravail



Accompagnement

Formation des personnels
Préparation aux concours
Coaching professionnel



Campus dynamique

Un service culturel, un théâtre
« La Vignette » scène
conventionnée, Musée des
moulages

Un cadre de travail privilégié :
campus arboré de 10 hectares
labellisé Patrimoine du XX^e siècle
et Développement durable et
responsabilité sociétale.

Un grand choix de sport et
d'activités sportives, service
dédié SUAPS et maison des
personnels.

Candidater

Lien vers le site : <https://offres-emplois.univ-montp3.fr/candidat>

Profil de poste à consulter : <https://offres-emplois.univ-montp3.fr/candidat/offre/1114>