



Chargé de communication - Projet Nexus (F/H)

Informations générales

Référence : ATELIER-15-07-2026-01106

Direction : Atelier

Poste ouvert aux : Contractuels - CDD de 12 mois

Quotité de travail : 100%

Niveau du recrutement : A - IGE/AAE

Diplôme minimum souhaité : Licence

Fondement juridique : Article L954-31 du Code de l'éducation – Fonction publique d'état

Date de prise de fonction prévisionnelle : 1er octobre 2026 au plus tard

Date limite de candidature 21/08/2026

L'Université de Montpellier Paul-Valéry (UMPV) est une université des Humanités : Lettres, Langues, Arts, Sciences Humaines et Sociales. Plus de 22 000 étudiants sont inscrits de la licence au doctorat et 240 diplômes en lien avec les besoins socio-économiques y sont préparés.

Héritière de la Faculté des Arts fondée au Moyen Age, l'UMPV poursuit avec dynamisme cette longue tradition académique tout en sachant continuellement se transformer pour s'adapter et répondre aux grandes mutations de nos sociétés.

Université citoyenne et durable, dont le site principal est installé sur un campus arboré de plus de 10 hectares labellisé Patrimoine du XXe siècle, elle est dotée d'équipements pédagogiques exceptionnels, tels le Musée des Moulages classé, le Théâtre La Vignette « scène conventionnée pour l'émergence et la diversité », le Learning center ATRIUM conçu comme un lieu de savoir vivant, modernisant la fonction de bibliothèque universitaire et les services aux étudiants.

Ce site utilise uniquement des cookies strictement nécessaires pour vous fournir la meilleure expérience de navigation possible.
En continuant sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies.

J'ACCEPTÉ

JE REFUSE

Contexte du recrutement

L'université de Montpellier Paul-Valéry s'engage dans l'innovation au travers des Humanités numériques et propose une offre complète d'enseignements à distance, de la licence au doctorat. Ouverte à l'international, elle accueille près de 4000 étudiants internationaux et développe des partenariats stratégiques sur les 5 continents. 19 unités de recherche et 2 écoles doctorales, localisées au cœur de la ville dans le site classé de Saint Charles, conduisent des programmes en lien avec les préoccupations sociétales actuelles et futures.

Le projet Nexus porté par l'université de Montpellier Paul-Valéry a été retenu par l'État dans le cadre de l'action "Nouveaux Coursus" à l'Université du troisième programme d'investissements d'avenir PIA3 en juillet 2018. Doté de 7 millions d'euros pour la période 2019-2028, le projet vise à la réussite en licence au travers du développement d'une nouvelle offre de formation, de nouveaux modes d'apprentissage et d'un accompagnement renforcé des étudiants par le déploiement des Humanités numériques.

Missions

Au sein du projet Nexus et intégré à l'Atelier, service d'appui à la pédagogie, la personne recrutée pilotera le chantier "Communication & valorisation du projet Nexus" avec un focus particulier sur les actions de soutien à l'innovation pédagogique.

Sous l'autorité de la cheffe de projet Nexus, la personne recrutée contribue à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des actions de communication du projet en cohérence avec la stratégie générale, le plan de communication de l'université et celui de l'Atelier.

A ce titre, la personne recrutée aura en charge de :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication et de valorisation.
- Concevoir et réaliser les supports de communication : articles pour la newsletter de l'établissement, plaquettes, affiches, supports de présentation et de réunion, contenus numériques, etc.
- Appuyer la cheffe de projet Nexus dans le déploiement opérationnel des actions du projet et assurer, à ses côtés, l'interface avec les différents acteurs internes et partenaires externes.
- Assurer l'organisation et la coordination des actions de communication événementielle : colloques, journées d'étude, séminaires, ateliers.
- Concevoir, développer et administrer le site web « Pédagogie » (lancement automne 2026) ; animer et accompagner la communauté des rédacteurs du site.
- Définir et mettre en œuvre la communication externe du projet auprès de l'ANR, des partenaires institutionnels et des acteurs territoriaux et régionaux.
- Participer à l'écriture des rapports d'activité à destination de l'ANR et du comité de pilotage.
- Veiller à la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale des actions de communication du projet Nexus.
- Valoriser les actions, dispositifs et résultats, y compris scientifiques auprès des différents publics.

Compétences

CONNAISSANCES ET SAVOIRS

- Connaissance en sciences de l'information et de la communication
- Connaissance des techniques de communication
- Connaissance du cadre juridique et déontologique de la communication
- Culture numérique
- Connaissance de l'environnement et des réseaux professionnels
- Connaissance de l'organisation de l'enseignement supérieur et de la recherche publique.

SAVOIR FAIRE OPÉRATIONNELS

- Maîtriser les outils informatiques (suite Adobe Creative Cloud, outils numériques et leurs usages, TIC (technologie de l'information et de la communication)).
- Faire preuve d'excellentes capacités rédactionnelles.
- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics.
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision.
- Savoir représenter l'établissement

SAVOIR ÊTRE

- Avoir le sens de l'initiative
- Avoir un bon relationnel
- Disposer d'un bon sens critique
- Curiosité intellectuelle
- Travailler en équipe
- Mobiliser et animer
- Savoir planifier et respecter les délais

Formations et/ou expérience professionnelle souhaitables

Domaines de formation/ d'expérience souhaitée : communication des organisations publiques

La connaissance d'un éditeur de e-newsletter est un plus.

Rémunération

Par référence à la grille de rémunération de l'université soit entre 1 964€ brut mensuel et 2 436€ brut mensuel en fonction de l'expérience acquise sur des fonctions similaires et dans une catégorie d'emploi équivalente :

De 0 à 3 ans d'expérience : 1 964 € brut mensuel

De 3 à 6 ans d'expérience : 2 222 € brut mensuel

Plus de 6 ans d'expérience : 2 436 € brut mensuel

Lieu d'exercice

Campus Site Route de Mende MONTPELLIER

Pièces à joindre au dossier de candidature

CV et lettre de motivation



Avantages sociaux

Prestation interministérielles :
chèques vacances, CESU, places
en crèche, conventionnement
mutuelle

Prestations sociales :
aide aux soins coûteux, aux
pratiques sportives, aux
vacances, à l'achat d'un véhicule
électrique, aides pour les enfants
à charge scolarisés, permanences
d'une assistance sociale.



Concilier vie personnelle et professionnelle

55 jours de congés par an pour
un temps plein
Dispositif de télétravail



Accompagnement

Formation des personnels
Préparation aux concours
Coaching professionnel



Campus dynamique

Un service culturel, un théâtre
« La Vignette » scène
conventionnée, Musée des
moulages

Un cadre de travail privilégié :
campus arboré de 10 hectares
labellisé Patrimoine du XX^e siècle
et Développement durable et
responsabilité sociétale.

Un grand choix de sport et
d'activités sportives, service
dédié SUAPS et maison des
personnels.

Candidater

Lien vers le site : <https://offres-emplois.univ-montp3.fr/candidat>

Profil de poste à consulter : <https://offres-emplois.univ-montp3.fr/candidat/offre/1106>